

Corso di SISTEMI INFORMATICI E TELEMATICI PER LA PROFESSIONE

Lezione 3: Google Apps

Ing. Maria Grazia Celentano
www.mariagraziacelentano.it

Web 2.0

- Il termine **Web 2.0** è stato coniato da O'Reilly Radar durante una sessione di brainstorming tra lui e MediaLive International.
- Il Web 2.0 **identifica un World Wide Web più interattivo e dinamico**, un web che prende le distanze dal precedente (Web 1.0) caratterizzato principalmente da siti di informazioni statici, dal solo uso di e-mail o chat per comunicare con altri utenti, da motori di ricerca e da una navigazione prevalentemente di tipo lineare.
- Oggi più di ieri nel Web gli **individui si possono incontrare per creare comunità online, interagire e collaborare, per creare in modo condiviso nuovo sapere.**

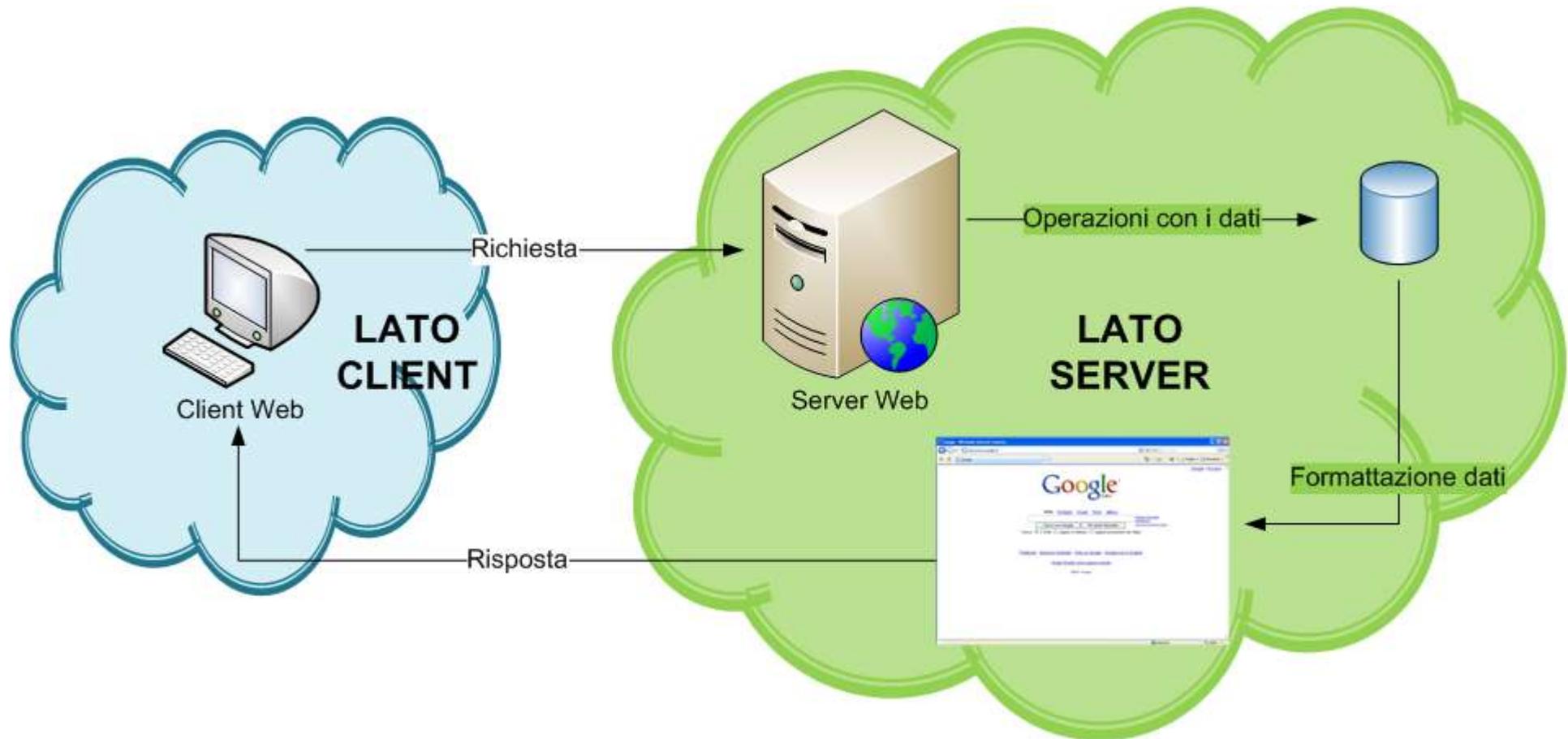
Web 2.0: key elements

- **Nuovo modello di produzione delle informazioni**
- Elevata valorizzazione della **dimensione sociale della Rete**, grazie all'adozione di strumenti capaci di facilitare l'interazione tra individui e la trasformazione degli stessi in attivi creatori di servizi.
- Fanno parte del Web 2.0 tutte quelle applicazioni e quei media che privilegiano la connettività, quindi: **giornalismo partecipativo, webcasting, podcasting, blogging, geomapping, 3D browsing**, fino a **Second Life**.

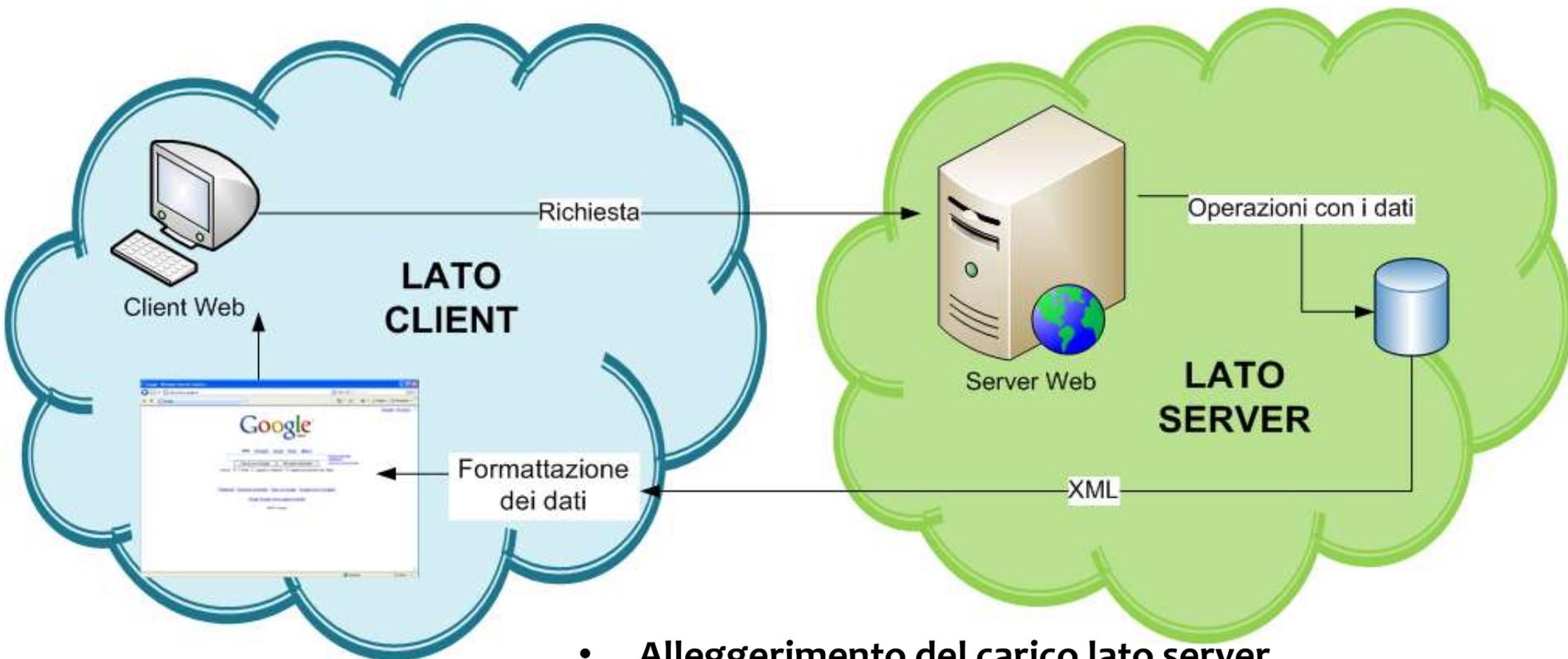
Web 2.0: Ajax

- Alla base di questa nuova rivoluzione della rete ci sono tecnologie ormai consolidate come **Ajax** (*Asynchronous JavaScript And XML*) e **JavaScript** che hanno permesso di portare le applicazioni desktop sul Web.
- Ajax ha permesso ai programmatori di sviluppare applicazioni web interattive e dinamiche (*Rich Internet Applications*) progettate e realizzate a immagine e somiglianza degli applicazioni desktop, quindi più **interattive, immediate nella risposta, accessibili, usabili e navigabili.**

Web 1.0: Flusso di una Web Application Server Based



Web 2.0: Flusso di una Web Application Client Based



- Alleggerimento del carico lato server.
- Riduzione dei tempi di risposta.
- Possibilità di compiere diverse operazioni senza ricaricare la pagina (*refresh*).

Gli strumenti del Web 2.0

- ... per il lavoro
- ... la comunicazione
- ... il divertimento

Strumenti e programmi che in perfetto stile Web 2.0 vedono l'utente sia nella veste di autore che in quella di fruitore di contenuti.



Gli strumenti del Web 2.0

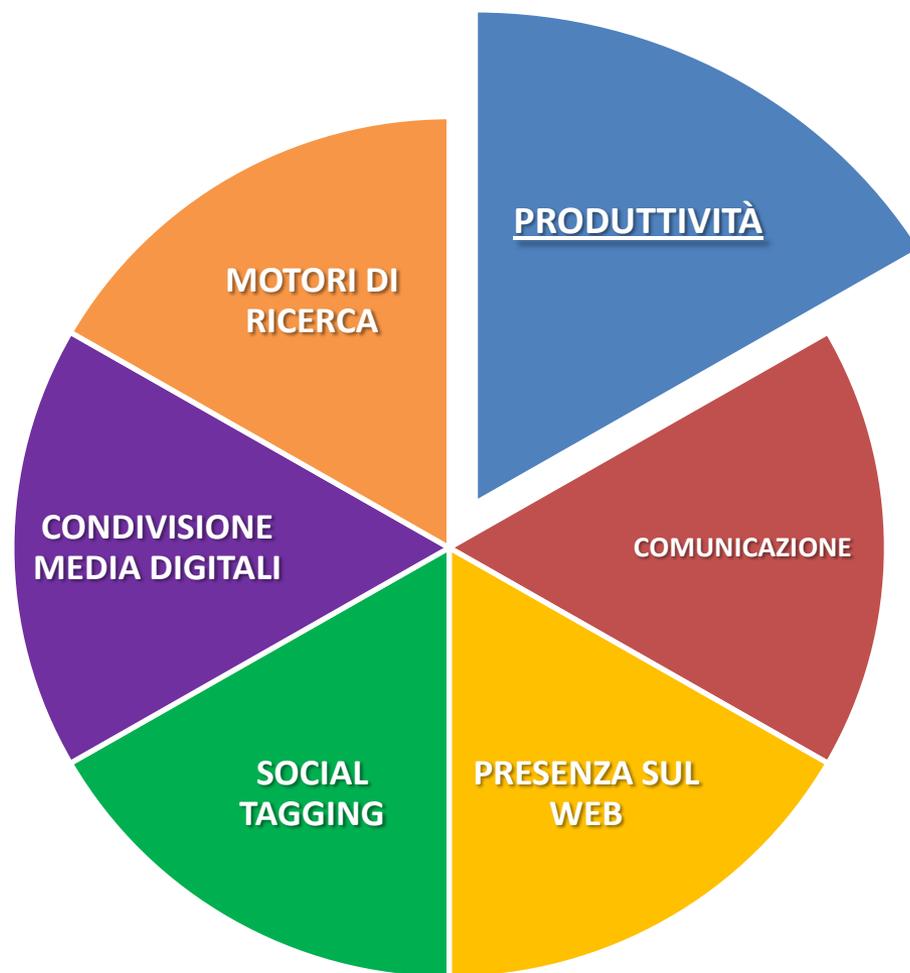
Applicazione che con interfacce altamente usabili ed esteticamente gradevoli consentono di:

- ▶ **CREARE CONTENUTI**
- ▶ **CONDIVIDERE INFORMAZIONI**
- ▶ **ORGANIZZARE EVENTI**
- ▶ **GESTIRE PROGETTI**
- ▶ **ECC.**

anche a chi è sprovvisto di competenze tecniche specifiche.

Applicazioni 2.0

Come sfruttare le mille potenzialità della rete?



1. PRODUTTIVITA'

Oggi si lavora direttamente on-line.

Le applicazioni Web consentono di:

- creare documenti,
- organizzare progetti,
- modificare contenuti,
- gestire collaboratori,
- ecc.

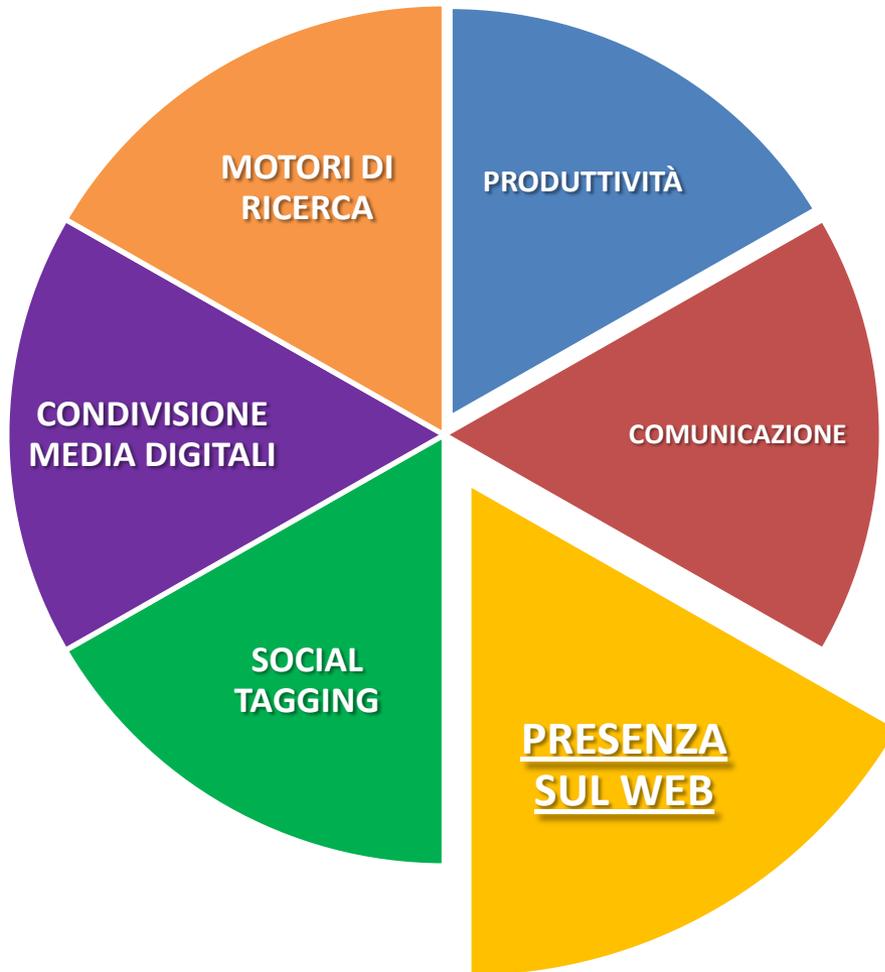
Applicazioni 2.0



2. COMUNICAZIONE

Chat e micro-blog (ma non solo) per scambiare on-line informazioni e dati con amici e colleghi.

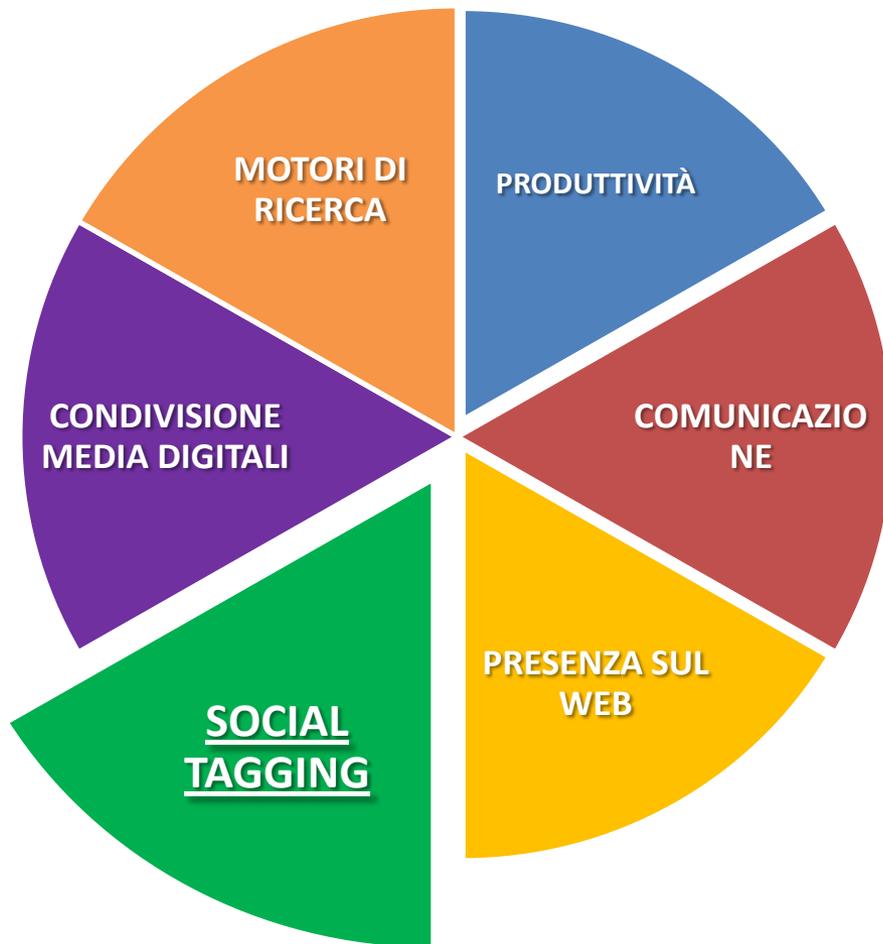
Applicazioni 2.0



3. PRESENZA SUL WEB

Creare siti Web, wiki e social network è facile e veloce grazie alla disponibilità di numerosissimi strumenti.

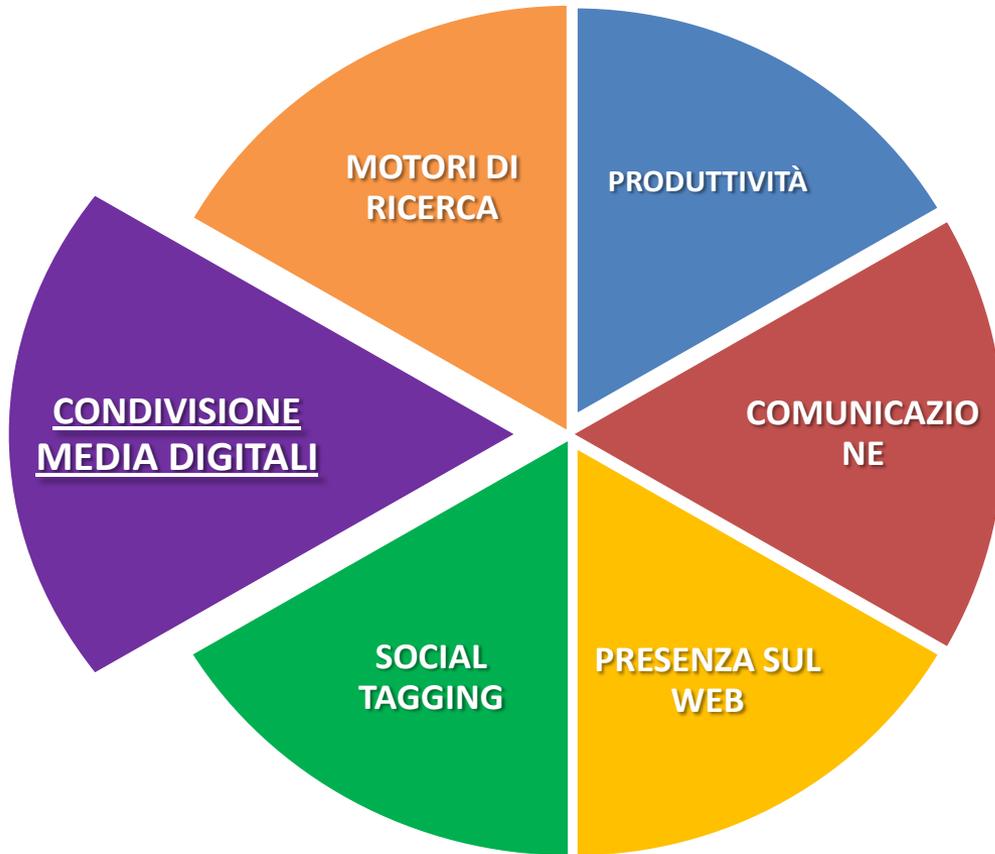
Applicazioni 2.0



4. SOCIAL TAGGING

Condividere bookmark,
catalogare libri,
archiviare pagine Web.
Il social tagging offre
sempre più opportunità per
creare archivi personali on-
line.

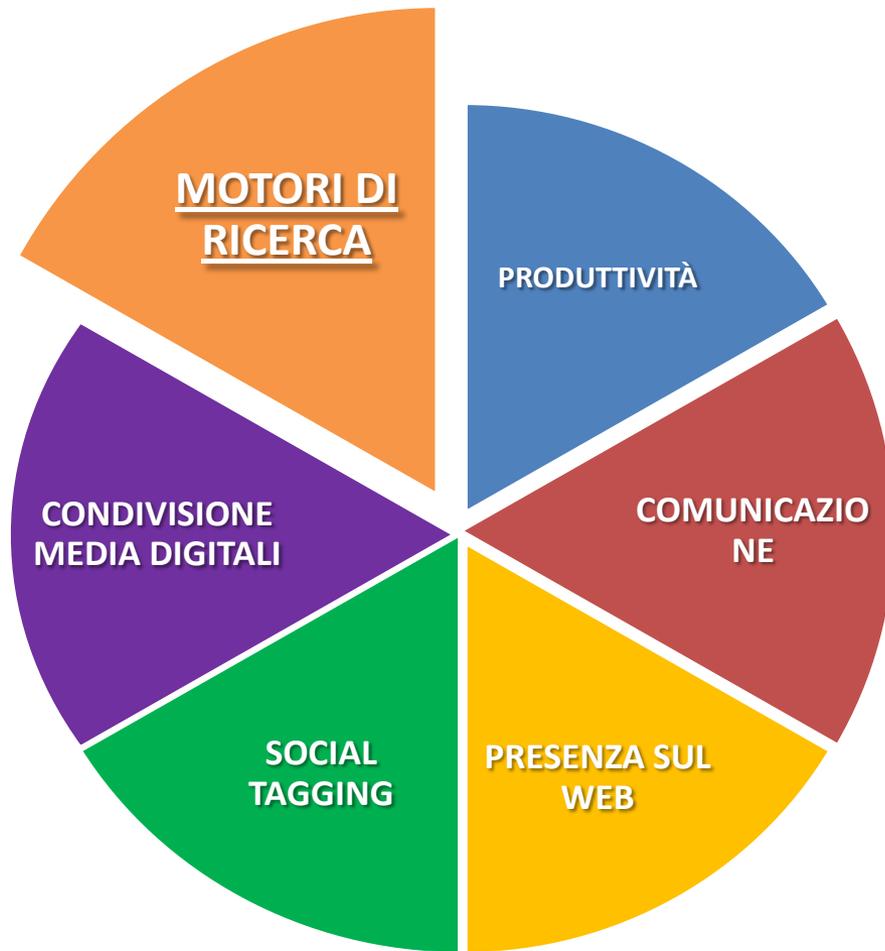
Applicazioni 2.0



5. CONDIVISIONE MEDIA DIGITALI

Immagini, filmati, musica e veri e propri canali televisivi. Pubblicare e condividere contenuti multimediali sul Web è facile ed immediato.

Applicazioni 2.0



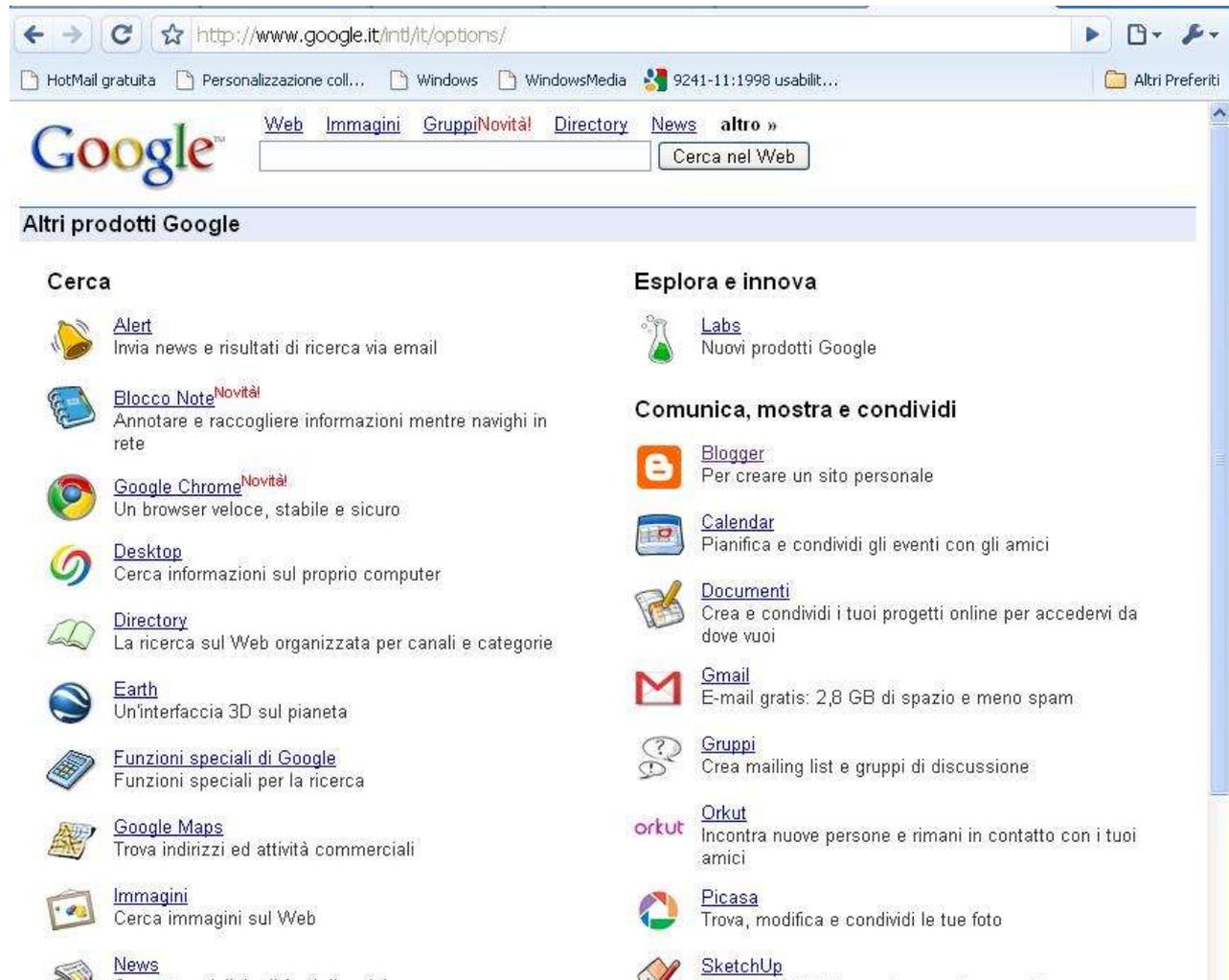
6. MOTORI DI RICERCA

I search engine del Web 2.0 sono interattivi e indicizzano i contenuti creati dagli utenti.

Produttività: **Google Documenti**

- **Google nasce e si afferma nel panorama dei servizi Internet come un motore di ricerca ma con il tempo implementa e tutt'ora continua ad implementare sempre nuovi servizi per gli utenti del Web.**
- **L'azienda nasce nel 1998 per iniziativa di due studenti di Stanford, Larry Page e Sergey Brin.**

Produttività: Google - gli strumenti



The screenshot shows the Google homepage in Italian. At the top, there is a navigation bar with links for Web, Immagini, Gruppi, Novità, Directory, News, and altro. Below this is the Google logo and a search bar with a 'Cerca nel Web' button. The main content area is titled 'Altri prodotti Google' and is divided into two columns: 'Cerca' and 'Esplora e innova'. The 'Cerca' column lists various search-related tools, while the 'Esplora e innova' column lists tools for exploration and innovation. The 'Comunica, mostra e condividi' section is also visible, listing social and sharing tools.

Altri prodotti Google

Cerca

- Alert**
Invia news e risultati di ricerca via email
- Blocco Note** ^{Novità}
Annotare e raccogliere informazioni mentre navighi in rete
- Google Chrome** ^{Novità}
Un browser veloce, stabile e sicuro
- Desktop**
Cerca informazioni sul proprio computer
- Directory**
La ricerca sul Web organizzata per canali e categorie
- Earth**
Un'interfaccia 3D sul pianeta
- Funzioni speciali di Google**
Funzioni speciali per la ricerca
- Google Maps**
Trova indirizzi ed attività commerciali
- Immagini**
Cerca immagini sul Web
- News**

Esplora e innova

- Labs**
Nuovi prodotti Google

Comunica, mostra e condividi

- Blogger**
Per creare un sito personale
- Calendar**
Pianifica e condividi gli eventi con gli amici
- Documenti**
Crea e condividi i tuoi progetti online per accedervi da dove vuoi
- Gmail**
E-mail gratis: 2,8 GB di spazio e meno spam
- Gruppi**
Crea mailing list e gruppi di discussione
- orkut** **Orkut**
Incontra nuove persone e rimani in contatto con i tuoi amici
- Picasa**
Trova, modifica e condividi le tue foto
- SketchUp**

Produttività: Google - esempi di strumenti

- Servizi e prodotti per la ricerca nel Web
- Servizi di utilità generale
- Servizi e prodotti per la programmazione
- Servizi dedicati alle mappe online
- Servizi e prodotti dedicati alla pubblicità online
- Servizi dedicati agli acquisti online
- Servizi e prodotti dedicati a Webmasters e allo sviluppo di siti e blog
-

Produttività: Google - Accounts

- L'elemento base per poter usufruire dei molti servizi e prodotti messi a disposizione da Google.



Produttività: Google Accounts

- Accedere alla home page di Google, fare clic sul link **“Registra un Account Google”**.
- Si procede con la compilazioni di un form in cui riportare alcuni dati personali e l’indirizzo email da utilizzare per l’accesso ai servizi.
- Completata la procedura di registrazione un’email di conferma verrà inviata sulla casella di posta precedentemente specificata.
- Da questo momenti l’account è attivo e i servizi disponibili.



Effettua l'accesso con il tuo
Account Google

Email:

Password:

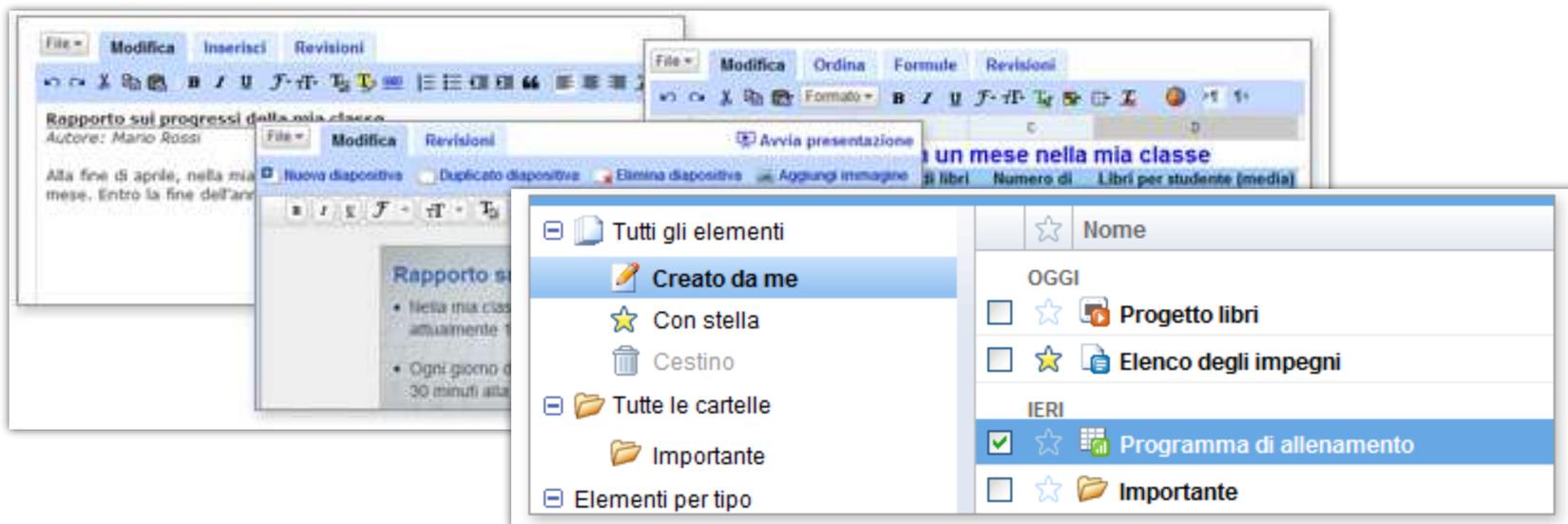
Ricordami su questo computer.

[Non riesco ad accedere al mio account](#)

Non disponi di un account Google?
[Crea un account ora](#)

Produttività: Google Documenti

- Editor online per l'elaborazione di file di testo, fogli di calcolo e presentazioni.
- Attivando un account su Google è possibile creare, importare, esportare, modificare, condividere, inviare via e-mail ogni documento.

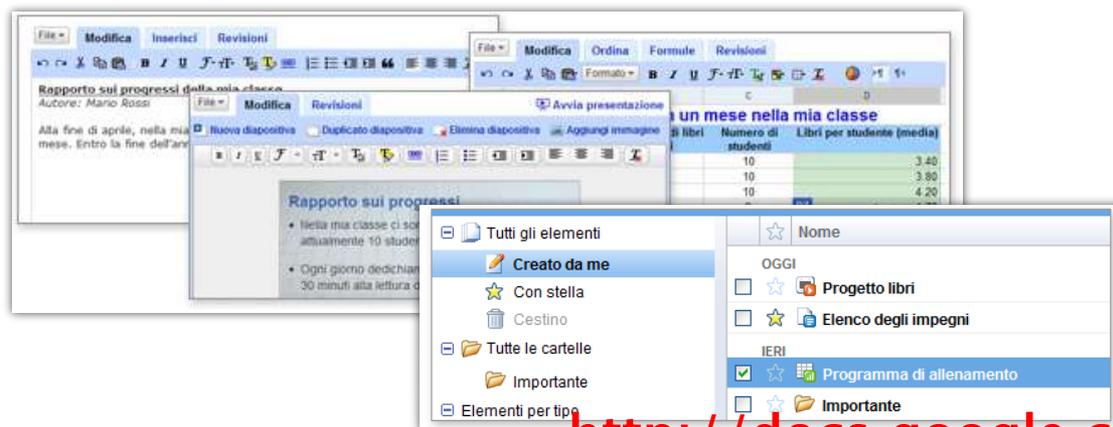


<http://docs.google.com>

Produttività: Google Documenti

FUNZIONALITA':

- ▶ Salvataggio ed importazione di numerosi formati: doc, xls, odt, ods, rtf, csv, ppt, pdf.
- ▶ Condivisione di documenti tra utenti visitatori e/o collaboratori.
- ▶ Editing simultaneo dello stesso documento.
- ▶ Gestione delle Revisioni.
- ▶ Interattività: chat per la discussione in tempo reale.



<http://docs.google.com>

Produttività: Google Documenti

	Name	Folders / Sharing	Date
EARLIER THIS MONTH			
<input type="checkbox"/>	  Part A. CONCEPT NOTE	me, Ada, Antonio.panico, Fumaio, Salvatore	Apr 10 <small>Ada</small>
EARLIER THIS YEAR			
<input type="checkbox"/>	  PART B. modulo di domanda comple	me	Mar 28 <small>me</small>
<input type="checkbox"/>	  STRATEGIA	me, Ada, Antonio.panico, Salvatorecolazzo	Mar 28 <small>me</small>
OLDER			
<input type="checkbox"/>	  Il rapido progresso della tecnologia,.	me, Ilariacolazzo, Salvatorecolazzo	8/8/07 <small>Salvatorecolazzo</small>

Left sidebar:

- All items
- Owned by me
- Opened by me
- Starred
- Hidden
- Trash
- Saved searches
- All folders
 - Items not in folders
- Items by type
- Shared with...
 - Ada (3 items)
 - Algad2 (1 item)
 - Andreatarantino14 (1 item)
 - Antonio.panico (3 items)
 - Eziodelgottardo (1 item)
 - Fumaio (1 item)
 - Ilariacolazzo (1 item)
 - Mgcelent (1 item)
 - Perrone.valentina (1 item)
 - Romeo.dot (1 item)
 - Salvatorecolazzo (5 items)
 - Veronicamiceli (1 item)

Produttività: Google Documenti

The screenshot shows a web browser window displaying a Google Docs document. The title bar indicates the document is 'Il rapido progresso della tecnologia, ... - Google Docs'. The user is logged in as 'mariagrazia.celentano@unile.it'. The document title is 'Il rapido progresso della tecn...' and it was last edited on July 6, 2007, at 9:35 AM by Salvatore Colazzo. The interface includes a menu bar (File, Edit, Insert, Format, Tools, Table) and a toolbar with various editing tools. The document content is as follows:

Maria Grazia Celentano, Salvatore Colazzo

Synchronous Media Streaming

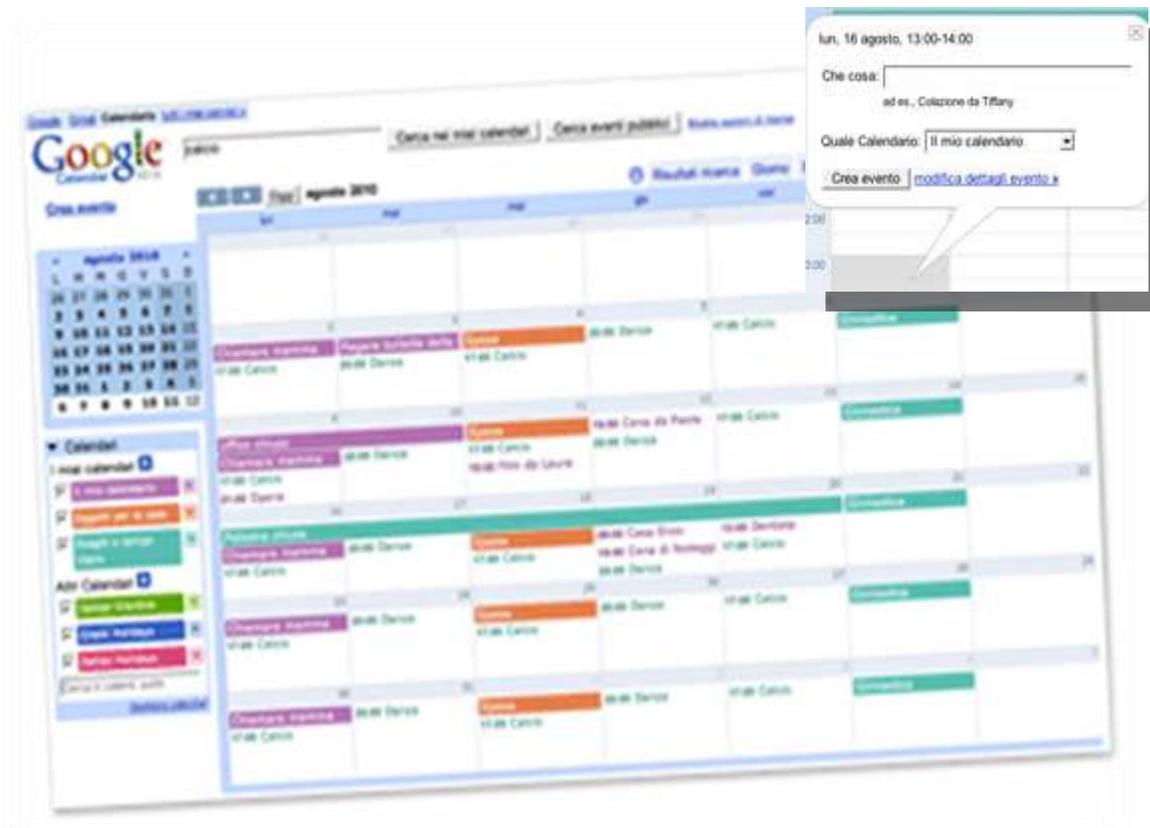
IV Congresso Sie-I: "E-learning tra formale ed informale"
Università degli Studi di Macerata, 4-5-6 luglio 2007.

A quali condizioni i nuovi strumenti tecnologici, adottati nell'ambito della comunicazione multimediale, possono diventare opportunità per la formazione a distanza? A nostro giudizio unicamente valutandoli sulla base di studiate strategie pedagogico-didattiche. Il che significa che la valenza formativa di ogni strumento dipende dal contesto formativo entro cui esso è iscritto: le sue potenzialità variano a seconda del mix di media che la progettazione formativa prospetta, della qualità delle risorse umane applicate al progetto formativo; spesso risulta determinante per la capacità di un medium di generare apprendimento, l'esistenza o meno di figure di mediazione tra il soggetto che apprende e lo strumento tecnologico che dovrebbe agevolare l'apprendimento.

Oggi viene prospettata la possibilità di adottare alcune soluzioni provenienti dalla più aggiornata ricerca sulle forme evolute di produzione, distribuzione e fruizione di *rich media*. E' possibile ipotizzare l'estensione del concetto di *sincronizzazione spazio-temporale di oggetti multimediali* (SyMS: *Synchronous Media Streaming*) alla realizzazione di nuove e più efficaci rappresentazioni di esperienze di apprendimento ricorrendo all'utilizzo di più flussi multimediali sincroni selezionabili dinamicamente dall'utente e fruibili in locale o in remoto. La possibilità di sincronizzare più flussi video da potenzialmente formativa diviene attualmente formativa quando si riesca a comprendere quali flussi combinare, in qual modo, al fine di ottenere degli oggetti di apprendimento ergonomici. In campo formativo diventa anche essenziale capire che tipo di

Produttività: Google Calendar

- Strumento per impostare e condividere on-line i propri impegni e per essere aggiornati sugli eventi altrui.

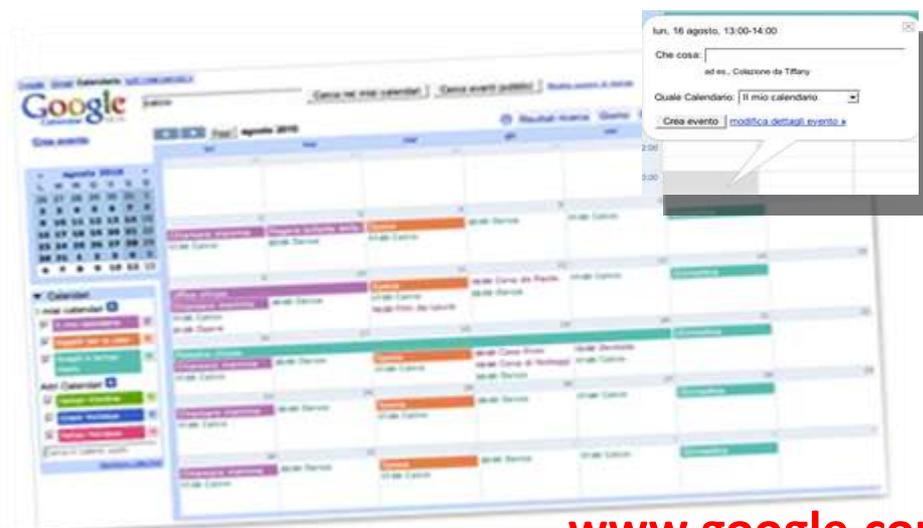


www.google.com/calendar

Produttività: Google Calendar

FUNZIONALITA':

- Creazione e gestione simultanea di più calendari (pubblici o personali).
- Visualizzazione giornaliera, settimanale, mensile ecc. dell'agenda.
- Possibilità di condividere i propri impegni con altre persone.
- Gestione promemoria con notifica mediante invio email, sms o finestra di pop-up.



www.google.com/calendar

Produttività: Google Calendar

The screenshot displays the Google Calendar web interface. At the top, there is a navigation bar with links for Gmail, Calendar, Documenti, Foto, Reader, Web, and altro. The user's email address, mariagrazia.celentano@gmail.com, is visible along with links for Impostazioni, Guida, and Esci. The main header features the Google logo and search boxes for public and personal calendars. The current view is set to 'Settimana' (Week) for the dates 14-20 April 2008. The calendar grid shows several events:

- Monday, April 14:** 09:00 FAD - Cd...; 15:00 PON - LS GALATINA
- Tuesday, April 15:** 16:00 PON Tric...
- Wednesday, April 16:** 09:00 METODI e TECNICI della FAD; 15:00 FAD - Cnos e METODI e TECNICI della FAD; 16:00 TEORIE e TECNICI del...
- Thursday, April 17:** 09:00 SEMINARIO LOcness; 15:30 PON De Pace Lecce (DA RINVI...); 16:00 Incontri giovedì; 16:30 PON - DD MAGLIE
- Friday, April 18:** 09:30 ITC Romanazzi di Bari x Progetto ARTI; 15:00 Corso di Aggiornamento al CAPECE di Maglie

The sidebar on the left includes a monthly calendar for April 2008, a list of 'I miei calendari' (Maria Grazia Celentano) and 'Altri calendari' (Impegni istituzionali e pubblici), and a 'Gestione calendari' link. The bottom of the browser window shows the address bar with 'www.google.com/calendar' and the status bar with 'Internet' and '100%' zoom.

Produttività: Picnik

FUNZIONALITA':

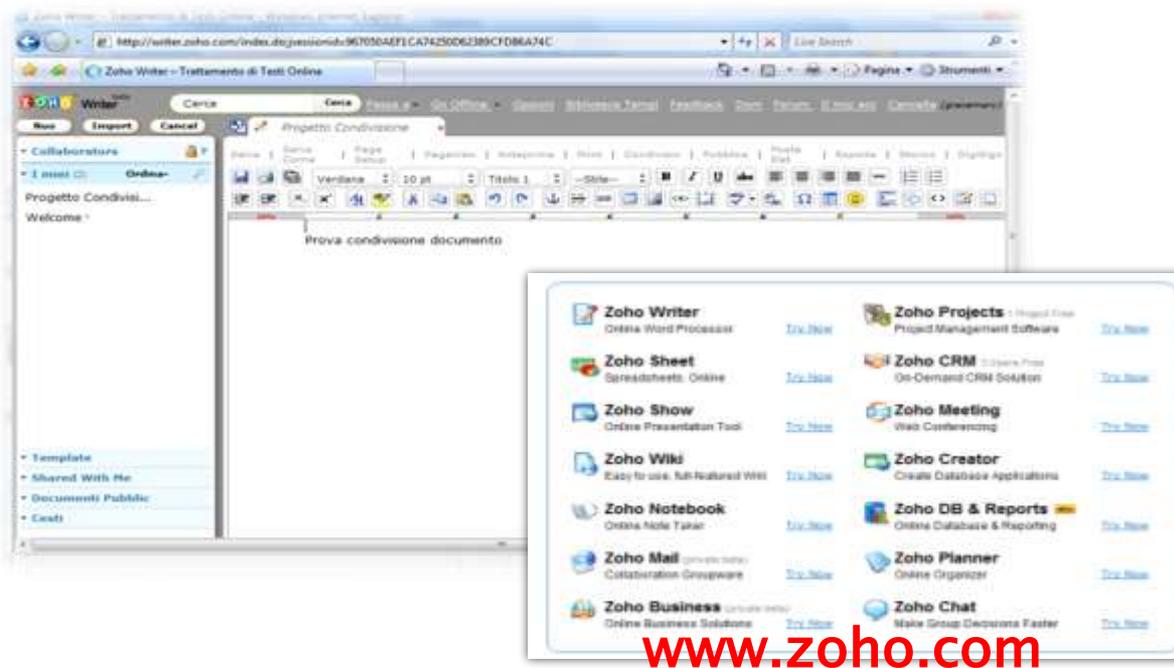
- Estrazione di immagini da una pagine Web.
- Regolazione automatica, impostazione dei colori, correzione pupille rosse, modifica dei colori di esposizione, contrasto e saturazione.
- Aggiunta di testi, bordi ed effetti.
- Personalizzazione dimensioni e formato file.



www.picnik.com

Produttività: Zoho

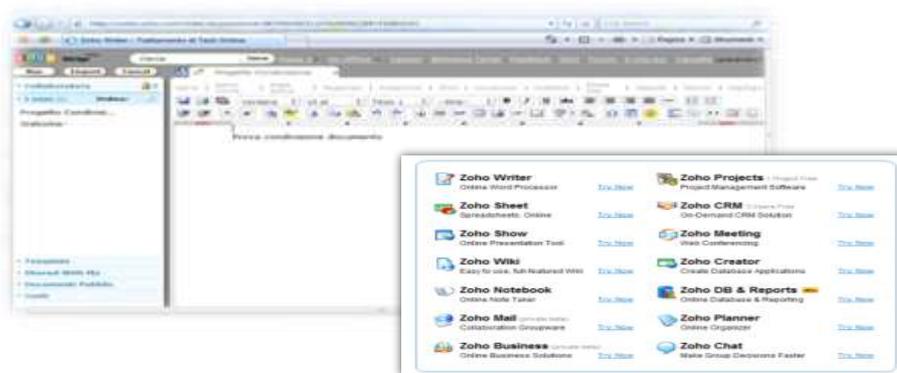
- Suite per la produttività on-line che comprende un numero davvero ampio di programmi.
- **Writer, Sheets, Show** e **DB and Reporting** permettono di creare, condividere e pubblicare documenti testuali, fogli di calcolo, presentazioni e database.



Produttività: Zoho

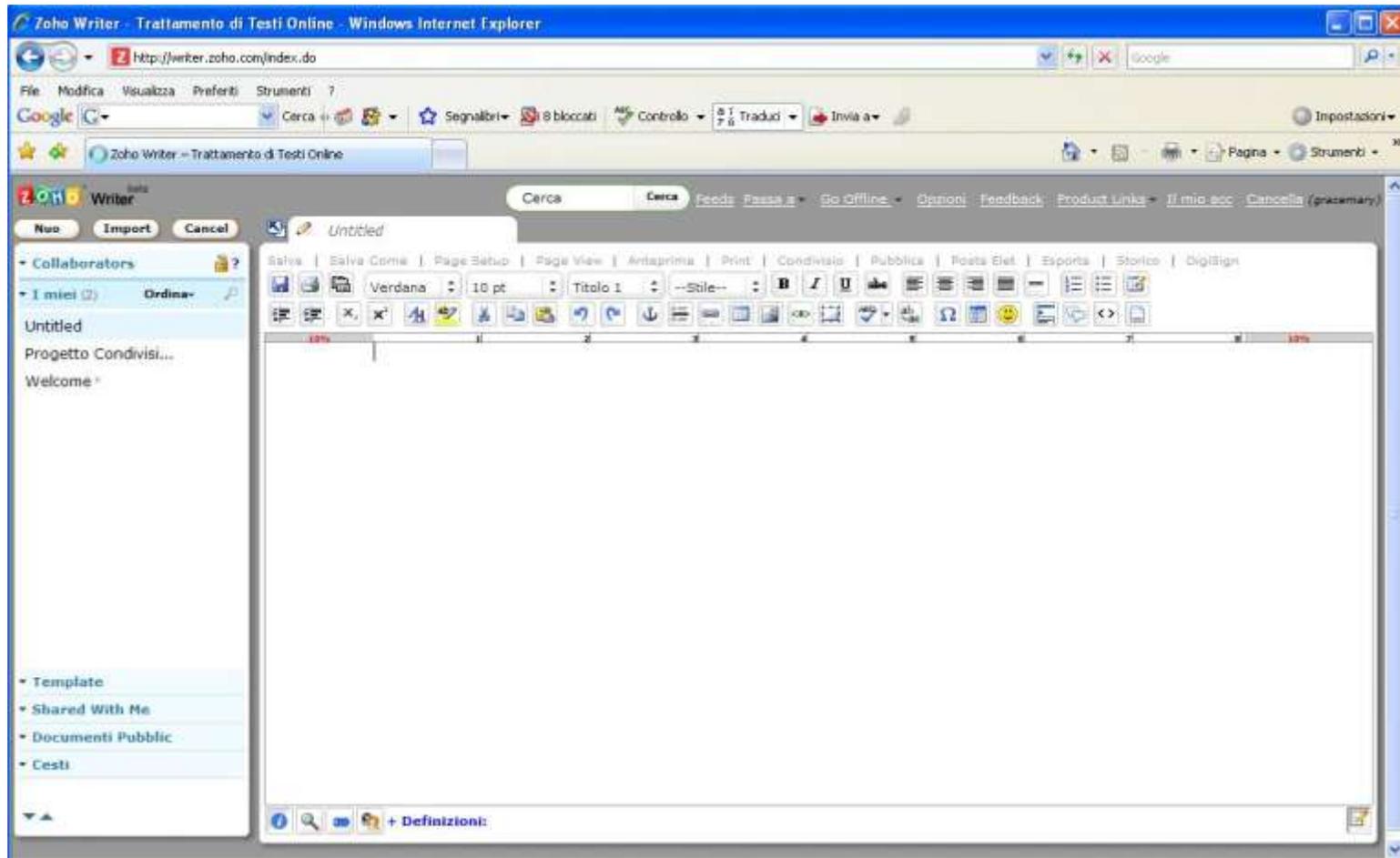
FUNZIONALITA':

- **Zoho Notebook**: creare e aggregare contenuti testuali e audio/video all'interno di un'unica area di lavoro.
- **Meeting**: per conferenze sul Web, help desk.
- **Planner** (organizer) e **Creator** (creazione di applicazioni basate su database).
- **Projects** e **CRM**.
- **Wiki** per la creazione di siti web collaborativi.
- **Zoho Mail** e **Chat** per servizi di mailing o instant messaging.



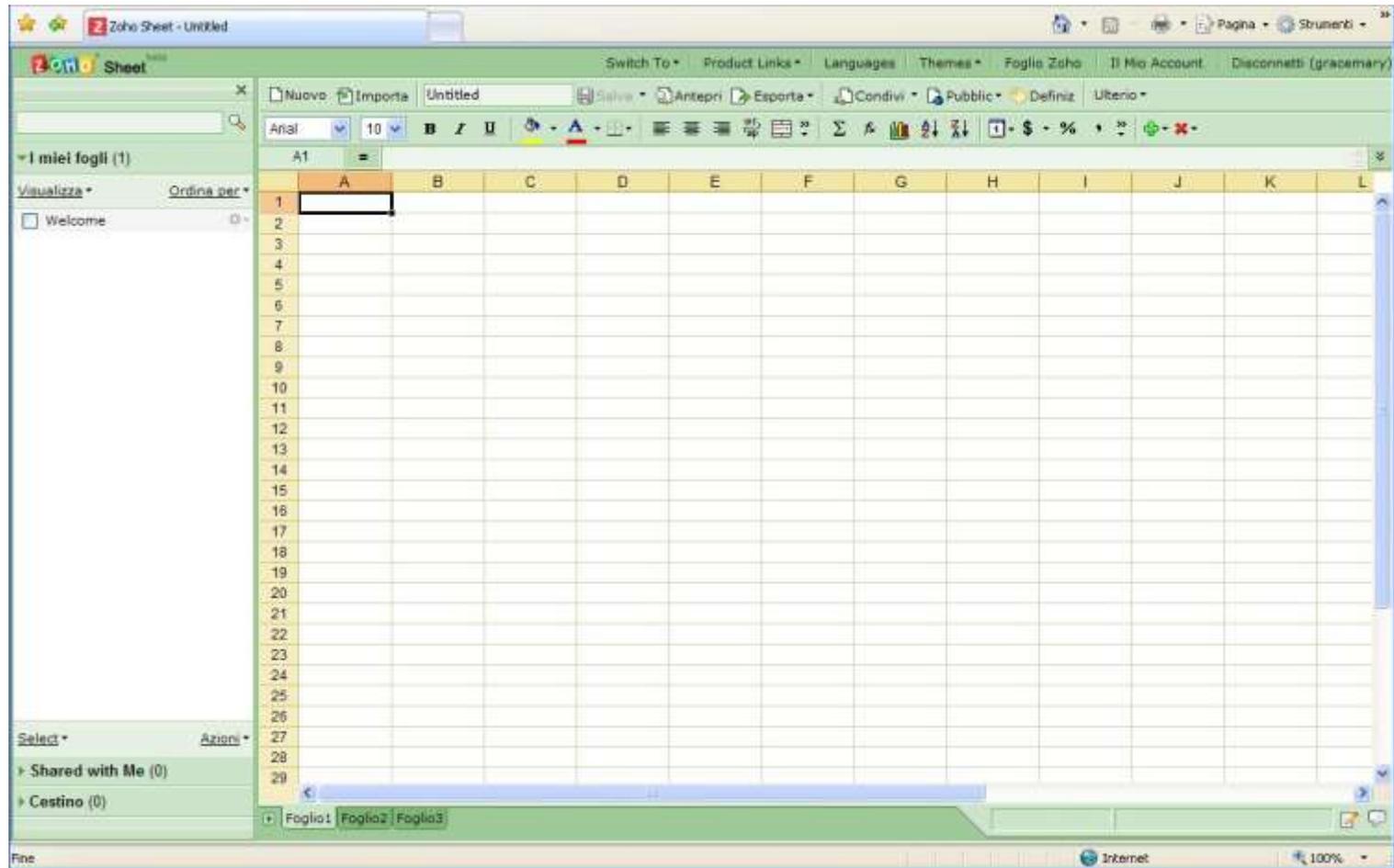
www.zoho.com

Produttività: Zoho Writer



www.zoho.com

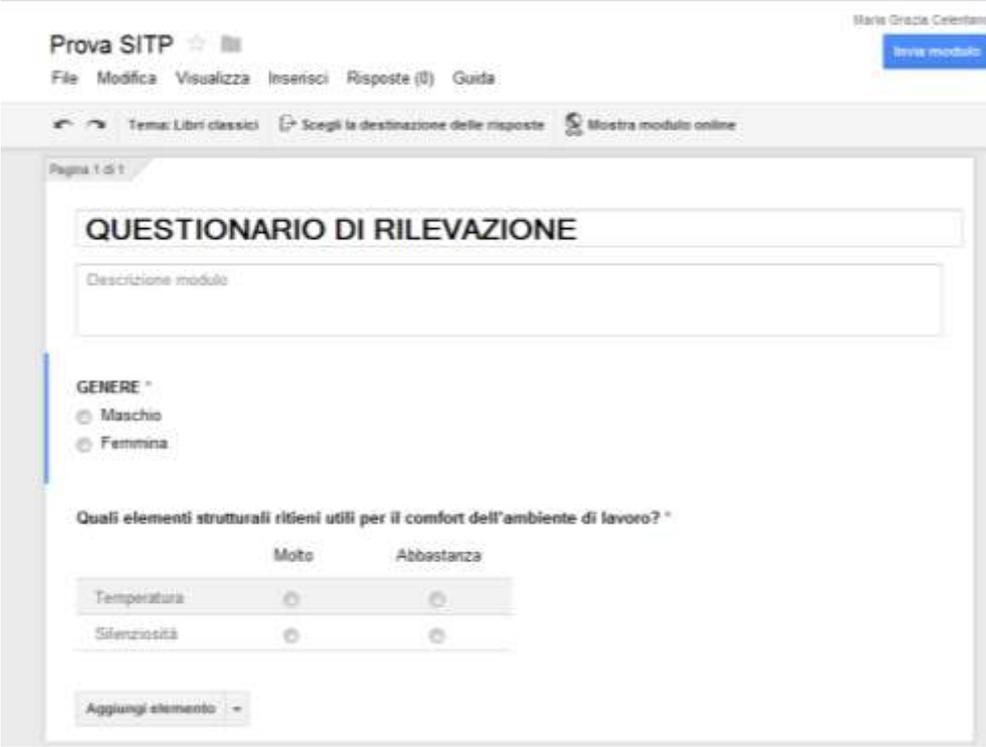
Produttività: Zoho Sheet



www.zoho.com

Produttività: Google Documenti – i Moduli

- Utilizzo di Google Documenti per la creazione di moduli online utili alla somministrazione di questionari, recupero di informazioni, realizzazioni di indagini, ecc....



The screenshot shows a Google Forms interface for a questionnaire titled "QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE". The form is displayed in a preview mode, showing the title, a description field, and several questions. The first question is "GENERE" with radio button options for "Maschio" and "Femmina". The second question is "Quali elementi strutturali ritieni utili per il comfort dell'ambiente di lavoro?" with a Likert scale from "Molto" to "Abbastanza" for "Temperatura" and "Silenziosità". There is an "Aggiungi elemento" button at the bottom.

Prova SITP ☆ ☰ Marie Grazia Cerretti [Invia modulo](#)

File Modifica Visualizza Inserisci Risposte (0) Guida

◀ ▶ Tema: Libri classici ⚙ Scegli la destinazione delle risposte [Mostra modulo online](#)

Pagina 1 di 1

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

Descrizione modulo

GENERE *

Maschio

Femmina

Quali elementi strutturali ritieni utili per il comfort dell'ambiente di lavoro? *

	Molto	Abbastanza
Temperatura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Silenziosità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Aggiungi elemento](#) +

Produttività: Google Documenti – i Moduli

 Modifica questo modulo

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

*Campo obbligatorio

GENERE *

Maschio

Femmina

Quali elementi strutturali ritieni utili per il comfort dell'ambiente di lavoro? *

	Molto	Abbastanza
Temperatura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Silenziosità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Non inviare mai le password tramite Moduli Google.

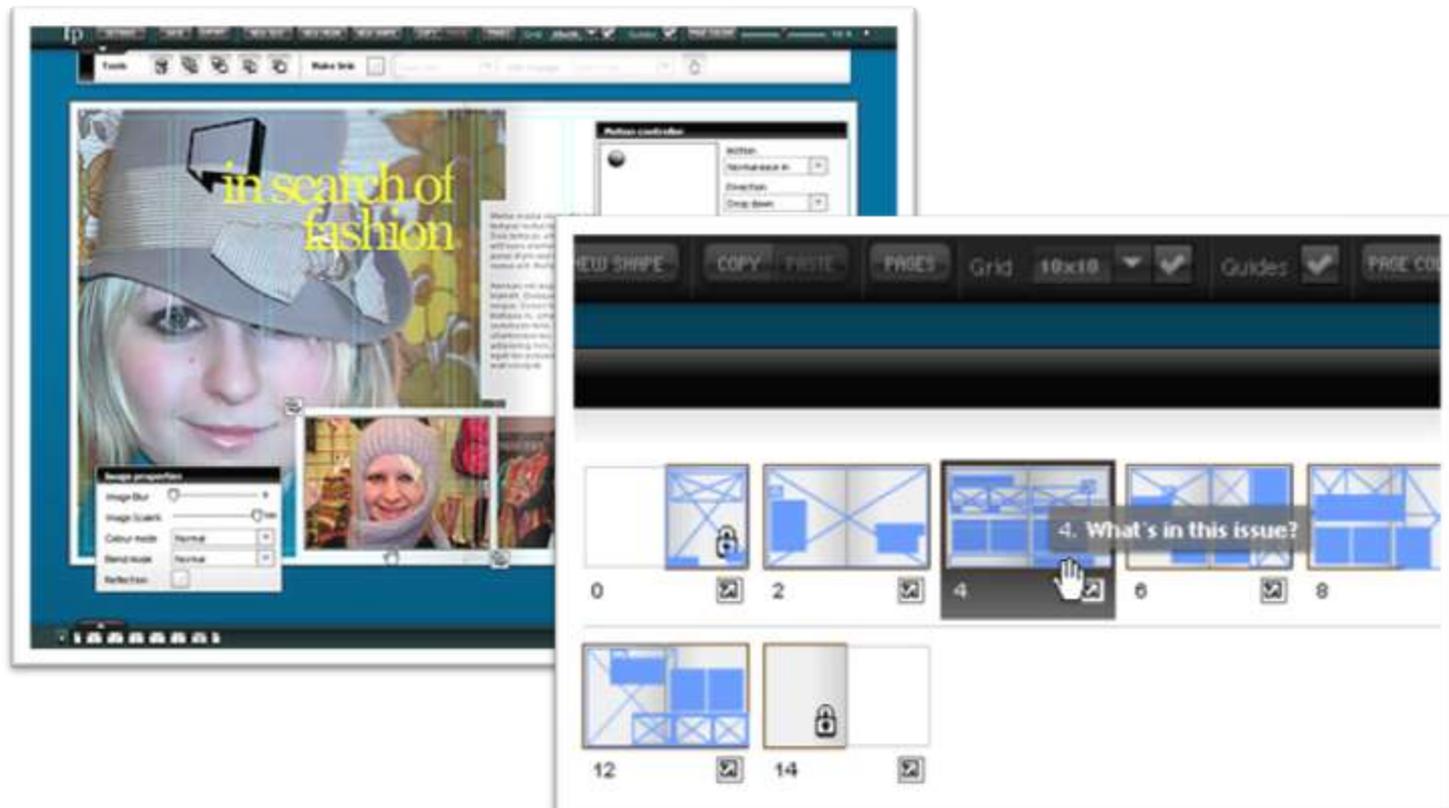
Powered by 

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

[Segnala una violazione](#) - [Termini di servizio](#) - [Ulteriori termini](#)

Produttività: **Format Pixel**

- Ambiente di lavoro per creare prodotti editoriali da pubblicare online (e non solo).

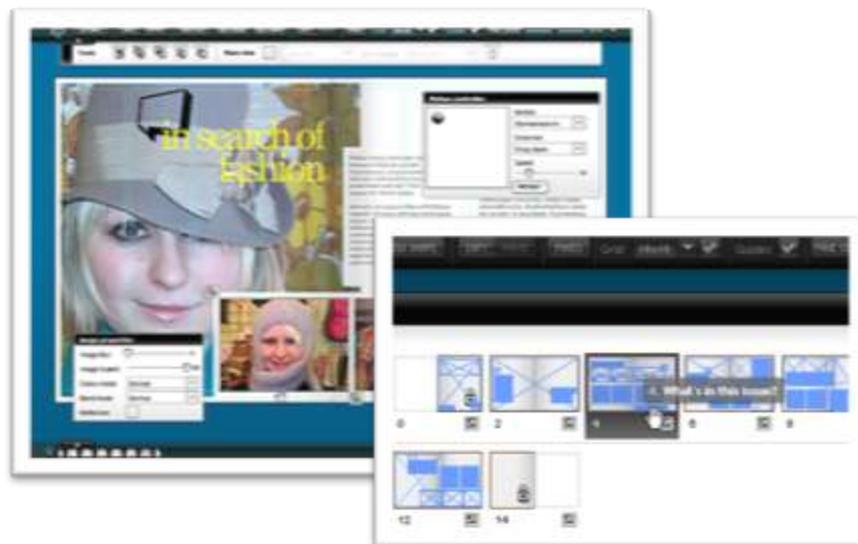


www.formatpixel.com/

Produttività: Format Pixel

FUNZIONALITA':

- Set di strumenti per impostare dimensioni e tipologia del documento, inserire nuove pagine, immagini (Jpg, Gif, Png), testi e forme grafiche.
- Pubblicazione in formato Flash.
- Disponibile sia in versione gratuita che non.



www.formatpixel.com/

Produttività: Picnik

- Applicazione di fotoritocco interamente basata sul Web.
- L'acquisizione delle immagini può avvenire da un'unità disco locale, da webcam collegata ad un PC o mediante importazione da Flickr o Photobucket.

